

2019年8月17日

2020年度

大学院経営管理研究科 経営管理専攻

修士課程 入学試験

(研究者養成コース 一般選考・外国人特別選考)

【専門論述試験問題】

解答上の注意

- ・ 以下の1～5の問題のうち1題を選択し、日本語で解答すること。なお、希望指導教員の専門分野に拘らず、どの1題を選んでもよい。
- ・ 1題が複数問で構成されている場合は、それを構成する全ての問題に解答しなければならない。
- ・ 解答用紙の問題番号選択欄では、選択した問題番号に○をすること。
- ・ 解答用紙は1枚とする。ただし、裏面も使用できる。
- ・ 解答は、横書きにすること。

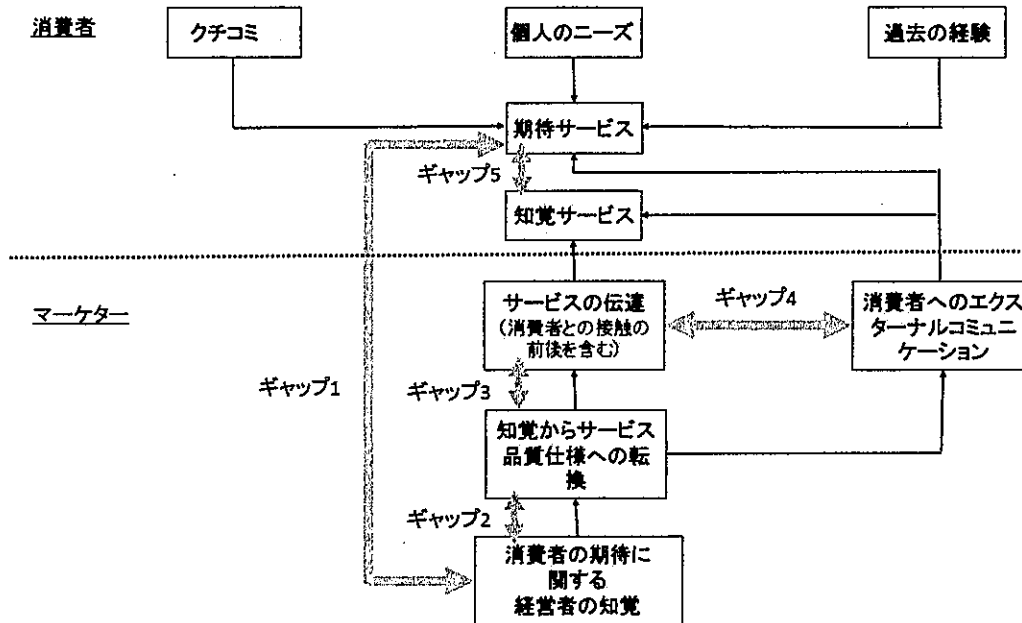
【経営講座】

1. 以下の全ての問いに答えなさい。

- (1) 製品ライフサイクルの各段階において、製品の売上高と製品単価、利益がどのように変化すると想定されるかについて、その理由とともに論じなさい。
- (2) 企業の M&A (合併・買収) による外部成長について、社内の研究開発や設備投資による内部成長と比較して一般的にどのようなメリットとデメリットがあるかを論じなさい。
- (3) 市場規模が急速に拡大している状況において、企業が M&A による外部成長を選択した方が好ましいと判断するための条件は何かについて、企業外部の環境要因と企業内部の要因の両方を考慮して論じなさい。

[マーケティング講座]

2. 下の図は、サービス品質の知覚モデルを示している。このモデルに関して、以下の全ての問いに答えなさい。



Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml and Leonard L. Berry, A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research, *Journal of Marketing*, Vol. 49, No.4(Autumn, 1985), pp.41-50

(1) 物理的な製品の品質の定義と比較した場合、サービスの品質の定義は難しいといわれる。サービスの品質に関して、消費者と経営者の知覚に注目した上記のモデルが必要になる背景について述べなさい。

(2) 図では、消費者の「期待サービス」と、「消費者の期待に関する経営者の知覚」とのギャップが示されている（ギャップ1）。このギャップ1を埋めるためには、ギャップ2、ギャップ3、ギャップ4、ギャップ5を埋めることが有効だと考えられる。マーケターは、それぞれのギャップを埋めるためにどのような方法をとることができるか、また、それらの方法をとることで、なぜギャップ1を埋めることができるのかを説明しなさい。

(3) 消費者の「期待サービス」に関して、SNS等の普及により、クチコミの影響が高まっていると言われる。クチコミを上手く用いる必要があるが、クチコミの情報はマーケターにはコントロールしにくいという特徴がある。クチコミが消費者の「期待サービス」に与える影響に関して、マーケターはどのような方策を取りうるか。具体的な例を挙げた上で、マーケティングの領域でこれまで展開されてきた議論に基づいて論じなさい。

[会計講座]

3. 期間損益計算に関する以下の全ての問いに答えなさい。

(1) 費用収益対応の原則について説明しなさい。

(2) 以下の文章を読んで下記の問いに答えなさい。

会計年度末に売り切る見込みのない増産をして在庫を積み上げるのは、ものづくり的にはやっではないけませんが、今の全部原価計算の仕組みでは見かけ上の利益が出てしまいます。

出典：藤本隆宏（2014）『現場主義の競争戦略一次世代への日本産業論』新潮新書、p. 46。

- ① 現行の会計制度上認められているのは全部原価計算による損益計算である。しかし、上の文章のように、会計年度末に売り切る見込みのない増産をして在庫を積み上げると、全部原価計算の仕組みでは見かけ上の利益が出てしまう。それはなぜか、具体的に説明しなさい。
- ② 「ものづくり的にやっではないけなこと」をしても見かけ上の利益が出ないのほどのような原価計算に基づく損益計算か答えなさい。また、その特徴を全部原価計算方式による損益計算との違いに焦点を当てて説明しなさい。

[金融講座]

4. 以下の全ての問いに答えなさい。

(1) 現実の資本市場は完全ではないため、企業はさまざまな理由により利益還元（配当および自社株買い）を行う。企業が利益還元を行うのはなぜか詳しく説明しなさい。

(2) CAPM（資本資産評価モデル）に関連する以下の問いに答えなさい。

- ① 均衡において市場ポートフォリオが効率的ポートフォリオになる理由を説明しなさい。
- ② ベータ値がマイナスの証券に投資することが合理的な場合があるのはなぜか説明しなさい。そのような投資が直感的には合理的でないと思われる理由も含めて説明しなさい。

(3) 次の各用語についてそれぞれ簡潔に説明しなさい。

- ① プット・コール・パリティ
- ② 預金保険制度

[共通基礎問題]

5. 以下の全ての問いに答えなさい。結論に至った計算等の過程も示しなさい。

- (1) 長さ 100cm の一種類の棒を製造している工場で、実際に製造された棒から無作為に 5 本を選んで長さを測定したところ、95cm, 99cm, 102cm, 105cm, 109cm であった。棒の長さの平均が 100cm であるかどうかを有意水準 5% で検定しなさい。但し、製造された棒の長さは正規分布に従うものと仮定する。
ここで、自由度 n の t 分布の上側 $100p\%$ 点 $t_p(n)$ の値 $t_{0.025}(3) = 3.182$, $t_{0.025}(4) = 2.776$, $t_{0.025}(5) = 2.571$, $t_{0.025}(6) = 2.447$, $t_{0.05}(3) = 2.353$, $t_{0.05}(4) = 2.132$, $t_{0.05}(5) = 2.015$, $t_{0.05}(6) = 1.943$ を用いてよい。
- (2) 確率変数 X と Y はそれぞれ独立に平均 0, 分散 1 の正規分布に従うと仮定する。このとき、変数 $Z=X+Y$ が従う分布を導出し、 X の分布と Z の分布を相違がわかるように重ねて図示しなさい。
- (3) 平均 μ , 分散 σ^2 の正規分布に従う確率変数 X に対して、無作為抽出によって得られた n 個の標本 X_1, X_2, \dots, X_n をもとに得られる推定量 $\mu_1=(X_1+X_2+\dots+X_n)/n$ ならびに $\mu_2=(X_1+X_n)/2$ を考える。
- ① 推定量 μ_1, μ_2 がそれぞれ不偏性を満たすことを示しなさい。
 - ② 推定量 μ_1, μ_2 の優劣を効率性の観点で比較しなさい。
 - ③ 推定量 μ_1, μ_2 はそれぞれ一致性を満たすかどうかを調べなさい。