

研究プロジェクト 5. 「市場創造とイノベーション」

新たな市場が創造されるイノベーション過程に関して、認知科学、計量マーケティング、倫理、国際マーケティング、社会学など各メンバーの専門分野・領域に基づいて研究を進めています。

また本プロジェクトでは、世界中に進出している日本企業の取り組みについての調査や、世界の若い消費者の意識や行動についての調査から得られたデータを研究、教育に積極的に活用しています。その内容は、ウェブサイト「グローバルマーケティング研究ラボ」で広く公開されています。

グローバルマーケティング研究ラボ

<https://marketing-hitotsubashi.jp/>

本プロジェクトの最近の成果は以下の通りです。

- 松井剛が Association for Consumer Research Best First-Time Videography Award を受賞しました (<https://www.acrwebsite.org/web/acr-conference/submit-video-new.aspx>)
Matsui, T. (2019) "Zakka: Uncategorized Culture of Uncategorized Goods, An Oral History of Uncategorized Man (Videography)"
<https://vimeo.com/366715657/db8c4af915>
- 田頭拓己の共著論文が Journal of Interactive Marketing に掲載されました (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1094996819300544?via%3Dihub>) 。
Tagashira, T., & Minami, C. (2019). The effect of cross-channel integration on cost efficiency. *Journal of Interactive Marketing*, 47, 68-83.
- 田頭拓己の共著論文が Journal of Business Research に掲載されました (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296319306952?via%3Dihub>) 。
Okazaki, S., Schuberth, F., Tagashira, T., & Andrade, V. (2019). Sneaking the dark side of brand engagement into Instagram: The dual theory of passion. *Journal of Business Research*.
- 鷺田祐一、上原渉、センター協力研究員の Nuttapol Assarut (タイ・チュラロンコン大学 ビジネススクール) の共著論文が International Journal of Innovation and Technology Management に掲載されました (<https://ideas.repec.org/a/wsi/ijitmx/v17y2020i02ns0219877020500121.html>) 。
Furue, N., Aziz, Y. A., Mori, K., Hermawan, A. A., Assarut, N., Uehara, W., &

- Washida, Y. (2020). "Low-Risk Innovative Ideas with High Self-Confidence: Innovation Process Characteristics in Asean Countries," *International Journal of Innovation and Technology Management*, 17 (2), 2050012-1-2050012-19.
- 鷺田祐一の共著論文が Foresight に掲載されました (<https://doi.org/10.1108/FS-05-2020-0047>) 。
Washida, Y. and Yahata, A. (2020), "Predictive value of horizon scanning for future scenarios", *Foresight*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.
 - センター協力研究員の Renee Kim (韓国・漢陽大学) と松井剛の共著論文が *Engineering Economics* に掲載されました (<https://inzeko.ktu.lt/index.php/EE/article/view/22820?fbclid=IwAR1RefalGRRPI6rlnVcUUunyaOkno8KE2gQMPj3PnxjaMMNWEx97w3yRIMYQ>) 。
Kim, R. B., Matsui, T., Park, Y. J., & Okutani, T. (2019). Perceived Consumer Value of Omni-Channel Service Attributes in Japan and Korea. *Engineering Economics*, 30(5), 621-630.
 - 福川恭子の招待論文が掲載されました (<https://www.chikura.co.jp/category/select/pid/1080>)。
K. Fukukawa (2020), (Re)thinking Education for Sustainable Development: A Capability Approach, *企業と社会フォーラム学会誌*, 9. 1-19
 - 松井剛が執筆した著書『アメリカに日本のマンガを輸出する：ポップカルチャーのグローバル・マーケティング』（有斐閣）が出版されました。
(<http://www.yuhikaku.co.jp/books/detail/9784641165243>)
 - 田頭拓己が分担執筆した著書 "Advertising Theory 2nd edition" (Routledge) が出版されました (<https://www.routledge.com/Advertising-Theory/Rodgers-Thorson/p/book/9780815382508>) 。